

# Virtuelles Freiwilligensymposium

## Programm

**Freitag, 13. Oktober 2023**

**Ab 15.45h – Ankommen:**

Einlass in das „zoom – Plenum“ (link wird in der Bestätigung der Anmeldung übermittelt)

**16.00 bis 16:45h – Keynote:**

**Digitalisierung in der Freiwilligkeit. Entwicklungen, Herausforderungen, Ansätze und Denkanstöße**

*Keynote von Hannes Jähnert, Vorstandsreferent, Deutsche Stiftung für Ehrenamt und Engagement gefolgt von Q&A*

**17.00 bis 18.30h – Vier Parallele Workshops:**

**WS1: Digitalisierung im Bereich der Gewinnung von Freiwilligen aus Perspektive einer Freiwilligenmanagerin.**

Rolle von Außenauftritt, Kanälen für Interessensbekundungen, Formen der Aufklärung. Welche Maßnahmen bieten sich an und wie können diese Potentiale genutzt werden?  
*Sandra Horvatits, Freiwilligenmanagement, ÖRK Landesverband Oberösterreich*

**WS2: Community of practice. Ziele, Entwicklung und Aufbau der DRK „social innovation community“.**

Herausforderungen und Erfahrungen in Umsetzung und im Arbeiten in digitalen Netzwerken.

*Annabelle Behnke, Teamleiterin Ehrenamt und Breitenausbildung und Anna-Lena Kose, Projektkoordinatorin Digitale Wohlfahrt, Deutsches Rotes Kreuz, Generalsekretariat*

virtuelles

FREIWILLIGEN  
**SYMPOSIUM**

### **WS3: E-Learning in der Freiwilligenarbeit.**

Grundlagen und Formate von E-Learning, Identifikation der Lernbedarfe und Diskussion, wie E-Learning speziell auf die Zielgruppe der Freiwilligen zugeschnitten werden kann.

Projektbeispiel „Digitaler Bildungskompass Ehrenamt“.

*Zsuzsanna Benndorf, DRK-Bildung/ E-Learning, DRK gemeinnützige Gesellschaft für Sozialen Service und Bildung im Kreis Borken mbH*

### **WS4: Freiwilligenorganisationen in Zeiten von Social Media: Strategien und Good Practices aus Perspektive einer Marketingexpertin.**

Wie kann man Social Media und aktuelle Trends nutzen? Welche Möglichkeiten gibt es, Freiwillige bei der Contentproduktion einzubeziehen, sie zu binden bzw. anzusprechen?

Wie können Influencer:innen als Multiplikator:innen agieren werden?

*Magdalena Aschauer-Tomc, Marketing und Kommunikation, ÖRK*

### **18.30 bis 19.00h Abschluss:**

Zusammenfassungen und Blitzlichter aus den Workshops und Infos zum Ablauf des 2. Tages

## **Samstag, 14. Oktober 2023**

### **Ab 8:45h – Ankommen:**

Einlass in das „Zoom-Plenum“

### **9.00 bis 9:45h – Vorbereitung e-Barcamp:**

Themenfindung E-Barcamp und Festlegen des Ablaufplans für den Vormittag

### **10.00 bis 10.45h – Barcamp:**

1. Barcamp-Runde

### **11.00 bis 11.45h – Barcamp:**

2. Barcamp-Runde

### **12.00 bis 12.30h – Abschluss:**

Blitzlichter aus den Barcamps und Abschluss

*virtuelles*

FREIWILLIGEN  
**SYMPOSIUM**

